

## COACHING JA - ABER BITTE SINNVOLL!



Dipl.-Psychologin Dr. Annelen Collatz

Gibt man bei Google den Suchbegriff „Coaching“ ein, erscheinen mehr als 55 Millionen Treffer. Diese Flut wird niemand sinnvoll überblicken und ist ein Zeugnis des Modetrends, alles und jeden zu coachen. Coaching ist kein geschützter Begriff und so googelt man von IT Coaching über Gesundheitscoaching, Persönlichkeitscoaching bis hin zu esoterischen Angeboten. Begrenzt man sich nur auf Persönlichkeitscoaching, gibt es trotzdem eine Vielzahl an Angeboten zwischen denen man sich entscheiden kann. So fallen in den Bereich Fragestellungen wie Zeitmanagement, Führung, Work-Life-Balance, Stress und Überforderung und Karrierebegleitung. Diese Liste könnte endlos weitergeführt werden. Coaching kann man als Personalentwicklungsmethode bezeichnen, die der spezifischen Weiterentwicklung einer Person dient. Die Reflexion einer Thematik durch einen Coach, der unvoreingenommen ist, bildet die Basis der bilateralen Zusammenarbeit. Da der Coach über eine Expertise verfügt, ist das Gespräch nicht mit dem kollegialen Austausch gleichzusetzen. Viele Coachingansätze sind zum Teil eine unsystematische Ansammlung von Einzeltechniken und Methoden, die als

sinnvoll erachtet werden. Aber je nach Fragestellung bleiben diese nur oberflächlich, da kein Modell über das Wirken und Handeln von Menschen zugrunde liegt. Dr. Annelen Collatz und Professor Rainer Sachse haben einen Ansatz entwickelt – das Klärungsorientierte Coaching (KOC) – der ein in sich schlüssiges und psychologisch gut fundiertes Rahmenkonzept zu Grunde legt und mit dessen Methode ein Coach bei abgegrenzten Fragestellungen in die Tiefe gehen kann. Damit kann der Coach Ursachen der Fragestellung bzw. des Problems klären und mit zielorientierten Interventionen konstruktive Lösungen erarbeiten. Diese wirken nachhaltig, da sie die Ursache berühren und nicht nur am Symptom ansetzen und dort verweilen. Das KOC bildet den Gesamtprozess des Coachings ab: von der Auftragsklärung – über die Beziehungsgestaltung – Ursachenklärung – Intervention bis zur Evaluation.



Prof. Dr. Rainer Sachse

### TERMINTIPP

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Treff am Luftschacht“ der mediabunt GmbH am 17. Juni um 16 Uhr werden die beiden Experten das KOC Interessierten näher bringen und anhand von Beispielen die Wirkung und Tiefe des Konzepts erläutern.

## CLEVER & Co. ELEKTRO- UND MASCHINENFABRIK STELLT WEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT

Marc Flötgen wurde bei Clever und co. zum weiteren Geschäftsführer ernannt und soll in der Geschäftsleitung für frischen Wind sorgen.

„Die Übergabe des Staffelstabes an meinen Sohn erfolgt in schwierigen Zeiten. An einen derartigen gesamtwirtschaftlichen Abschwung kann ich mich trotz meiner langen Berufstätigkeit nicht erinnern“, sagt Geschäftsführer Rüdiger Flötgen. „Umso wichtiger ist es, dass in solchen Zeiten die Nachfolge in der Geschäftsführung klar geregelt ist“, so Rüdiger Flötgen weiter. Die Essener Traditionsfirma möchte mit diesem Schritt ein klares Signal für die Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten setzen. Marc Flötgen hat Betriebswirtschaftslehre studiert und gehört bereits seit Januar 2004 der Geschäftsleitung des Essener Unternehmens an. In dieser Zeit konnte er bereits zahlreiche Maßnahmen zur nachhaltigen Weiterentwicklung des Unternehmens umsetzen. Der bisherige geschäftsführende Gesellschafter Rüdiger Flötgen bleibt dem Unternehmen weiterhin in dieser Funktion erhalten, wird sich jedoch nach mehr als 50-jähriger Tätigkeit für Clever & Co. langsam aus dem Tagesgeschäft zurückziehen. Sein Sohn freut sich auf die Aufgabe, denn gerade im Ausbau der internationalen Geschäftstätigkeit sieht der neue Geschäftsführer großes Entwicklungs-

potenzial. Letztes Jahr konnte die Elektro- und Maschinenfabrik den Markteintritt in Polen schaffen und in diesem Jahr sollen die ersten Spritzmaschinen nach Frankreich verkauft werden. Doch auch das regionale Geschäft als Lieferant von Sondermaschinen, Drehteilen, Frästeilen und Stahlbaukonstruktionen soll künftig ein wichtiger Umsatzträger bleiben. Zur Zeit sind 30 Mitarbeiter bei dem Essener Traditionsunternehmen angestellt und letztes Jahr konnte die Firma ihr 60-jähriges Firmenjubiläum feiern. Dies zeigt einmal mehr, dass Beständigkeit ein wichtiger Begriff für die Elektro- und Maschinenbaufabrik ist und auch weiterhin bleiben soll. „Eine diversifizierte Produktpalette hat bei Clever & Co. seit den Gründertagen Tradition und erweist sich in Krisenzeiten als weniger anfällig“ erklärt Marc Flötgen und will so mit Clever & Co. auch auch in Zukunft eine verlässliche Konstante im Markt bleiben.



Marc Flötgen, Rüdiger Flötgen

Anzeige

Anzeige

**xity**® wir in der region

Kommunales • Sport • Kultur • Unterhaltung • Kino • Gastronomie • Familie & Ratgeber • Land & Leute

Klicken Sie sich jetzt durch die News Ihrer Stadt. [www.xity.de](http://www.xity.de)

**tablo**

türkisch | essen | ausgewählte Speisen und Getränke

Huyssenallee 5, 45128 Essen-Südviertel  
T 0201 8119585, [www.tablo-restaurant.de](http://www.tablo-restaurant.de)